



L'INFO-LETTRE du SNAC est expédiée au début de chaque mois. Elle a pour but de mieux faire connaître l'organisme en informant des activités à venir et en donnant un petit compte-rendu de celles qui se sont déroulées le mois précédent.

Au menu en Octobre

L'Oeuvre Léger et le SNAC Académie

Participants recherchés pour la télé. Nouvelle date

En Septembre

Les Héros chez Réno-Dépôt du Marché Central

Le SNAC à la Fête des récoltes

Vente de vêtements le samedi 19 octobre

Le SNAC organise une vente de vêtements neufs et de "seconde main" pour femmes, hommes et enfants le samedi 19 octobre au Centre communautaire Ahuntsic de 10 h à 14 h 30.

Apportez vos sacs réutilisables pour vos achats.



L'Oeuvre Léger et le SNAC Académie

Grâce à une subvention de L'Oeuvre Léger, le SNAC Académie (notre Programme de formation pour les usagers du SNAC désirant réintégrer le marché du travail), pourra se poursuivre pour une année supplémentaire. Ce programme de formation mis sur pied par Louise et Antonio a déjà permis de former 9 participants qui sont retournés sur le marché du travail ou aux études. La subvention permettra donc d'en former plusieurs autres, ce qui leur permettra de ne plus avoir recours aux services du SNAC pour mieux s'alimenter.



**L'ŒUVRE
LÉGER**
Pour la dignité humaine
au Québec et dans le monde

Participants recherchés pour la télé. Nouvelle date

Nous sommes à la recherche de participants pour assister à l'enregistrement de l'émission ZONE FRANCHE de Télé-Québec avec Isabelle Maréchal le lundi 18 novembre de 18 h 30 à 22 h 30 au Studio Notre-Dame (métro Frontenac). Le SNAC se verra remettre un montant de 15 \$ par participant. Une belle sortie de groupe qui profitera à notre organisme ! Appelez au SNAC pour confirmer votre présence le plus tôt possible.



Les Héros chez Réno-Dépôt du Marché Central

Pendant le mois de septembre, tous les dons recueillis à la caisse du Réno-Dépôt du Marché Central ont été remis au SNAC dans le cadre de la campagne des HÉROS LOWE'S CANADA. Le siège social de Lowe's Canada s'est engagé à jumeler 50 % de tous les fonds amassés auprès des clients jusqu'à concurrence de 2000 \$ par magasin.

En lien avec cette campagne, Réno-Dépôt a fait une vente de bié d'Inde le week-end du 7-8 septembre et une vente de pizza pour la clientèle "pro" le 25 septembre au profit du SNAC. Nous vous dévoilerons le montant final récolté pour le SNAC dans l'Infolettre de novembre.



Le SNAC à la Fête des récoltes

Le SNAC était présent à la Fête des récoltes à l'école Sts-Martyrs-Canadiens samedi le 21 septembre.

Nous y avons fait la promotion de nos services : dîners communautaires, banque alimentaire, plats congelés à vendre, service de traiteur, café communautaire, etc



Participants recherchés pour une démarche citoyenne sur la sécurité alimentaire

Quatre (4) ateliers du 22 octobre au 2 décembre.
Consultez le lien suivant pour les détails.

[Détails sur le site Web du SNAC](#)



Les dates importantes à retenir

15 octobre : Réunion du conseil d'administration (CA)

19 octobre : Vente de vêtements au SNAC



Joyeuse Halloween à tout le monde

